



**ASU**  
جامعة العلوم والتكنولوجيا الخاصة  
APPLIED SCIENCE PRIVATE UNIVERSITY

AMMAN - JORDAN



المستوى الذهبي

جامعة كل العرب

الخطة الدراسية  
الكلية: الآداب والعلوم  
القسم الأكاديمي: الإعلام الرقمي (الالكتروني)  
العام الأكاديمي: 2021 / 2022 الفصل الدراسي: الثاني

المادة:	الدعاية والرأي العام
رقم المادة:	1730103
المتطلب السابق:	-
متزامن:	-
منسق المادة:	د. ماجد الخضري
طريقة التدريس:	2 ساعة وجاهي 1 ساعة عن بعد غير متزامن باستخدام Edu-Gate

البريد الإلكتروني	الساعات المكتبية	هاتف المكتب	رقم المكتب	عضو هيئة التدريس
magedk@hotmail.com	(احد، ثلاثاء، خميس) (11-10) اثنين اربعاء (11-12) اثنين اربعاء (بموعد) 1-2	1028	9449	د. ماجد الخضري

وصف المادة:

يهدف المساق الى تعريف الطلبة باهمية الرأي العام كظاهرة ديمقراطية ، وأنواعه واقسامه واهمية الرأي العام كظاهرة من الظواهر التي ظهرت وتطورت مع تطور وسائل الاعلام والعلاقة القائمة بين وسائل الاعلام وبين صناعة الرأي العام .

كما يهدف المساق لتعريف الطالب بخصائص الرأي العام ومظاهر الرأي العام واقسامه وانواعه والعوامل المؤثرة في تكوينه وطريق قياسه

كما يهدف المساق لتعريف الطالب بالدعاية وانواعها وتعريفها واستخداماتها والتفريق بين الدعاية وبين الاعلام وبين الدعاية والخبر



**ASU**  
جامعة العلوم والتكنولوجيا الخاصة  
APPLIED SCIENCE PRIVATE UNIVERSITY

AMMAN - JORDAN



المستوى الذهبي

جامعة كل العرب

مخرجات التعلم المستهدفة / المتوقعة - CLOs:

مخرجات التعلم المستهدفة:

- 1- أي يعي الطالب المعلومات والمفاهيم الخاصة بالرأي العام والدعاية وان يكون قادرا على التفريق بين الدعاية والخبر والاعلام .
  - 2- ان يعي الطالب المهارات الذهنية الخاصة بإدراك طبيعة الدعاية ودورها في الحياة العامة واستخداماتها خاصة في الحروب النفسية
  - 3- ان يكتسب المهارات الأولية لصناعة الدعاية وصناعة الرأي العام وان يكون قادرا على العمل في هذا المجال
  - 4- ان يكتسب المهارات المهنية اللازمة للكتابة في مجال الدعاية والترويج الدعائي
  - 5- ان يكتسب القدرة على تشكيل الرأي العام وان يفهم الية عمل الرأي العام ودور الاعلام في ذلك
- استكمال دراسة هذا المساق بنجاح يجب أن يؤدي إلى أن يكون الطالب قادراً على:

أ- المعرفة والفهم:

- 1- ان يكون قادرا على صناعة الرأي العام واستخدام الاساليب العملية في مجال الاقناع
- 2- ان يكون ملما باساليب الدعاية ودورها في تشكيل الرأي العام وتوجيه الجماهير
- 3- ان يعرف على اشكال الرأي العام واساليب وطرق صناعته وانواعه ودوره في الحياة العامة
- 4- مد الطلاب بالمعلومات اللازمة لصناعة دعائية فعالة والتعمرس في المجال الاعلامي والكتابة الصحفية .
- 5- ان يعرف بطبيعة العلاقة بين الدعاية والرأي العام والمهارات اللازمة للكتابة الاعلامية

ب - مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار:

- 6- ان يكون قادرا على صناعة برامج دعائية
- 7- أن يكون قادرا على التعامل مع الوسائط الالكترونية المتعددة
- 8- ان يكون قادرا على التعرف على دور الدعاية والرأي العام في الحياة العامة

ج- المهارات الخاصة بالمساق:

- 9- ان يجيد فن الالقاء والظهور
- 10- أن يتعلم الكتابة الصحفية
- 11- ان يتقن فن التأثير في الاخرين

د- المهارات المكتسبة:

- 1-المعلومات والمفاهيم الخاصة بعلم الدعاية واساليب الدعاية وانواعها
- 2-المهارات الذهنية الخاصة بإدراك طبيعة عمل وسائل الاعلام والعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالرأي العام
- 3-المهارات الأولية اللازمة لصناعة الدعاية والرأي العام
- 4-المهارات المهنية الخاصة بالقدرة على بناء نموذج تصوري لتوزيع فريق العمل والعمل بروح الفريق في وسائل الاعلام
- 6- القدرة على ممارسة عمل اعلامي جماعي .

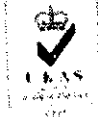


جامعة كل العرب

مخرجات البرنامج الأكاديمي - PLOs:

- 1- تقدم برنامج بكالوريوس في تخصص الإعلام الرقمي وفق المعايير العالمية المعتمدة
- 2- تخرج كوادر إعلامية مؤهلة في تخصص الإعلام الرقمي قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل في هذا المجال الذي أصبح من المجالات الواعدة
- 3- توفير بيئة تعليمية متكاملة تؤكد على جودة مخرجات التعليم والتعلم.
- 4- تعزيز مستوى التفاعل والتعاون بين جامعة العلوم التطبيقية والمجتمع المحلي والعربي الذي يحتاج إلى خريجين بمستوى متميز في مجال الإعلام الإلكتروني
- 5- إعداد الطلاب مهنيًا وفتياً لتصميم وتنفيذ وتخطيط جميع العمليات الإعلامية المتصلة بتخصص الإعلام الرقمي.
- 6- مشاركة الطلبة في تطوير وتأهيل مجتمعاتهم من خلال نشر الأفكار الإيجابية واستخدام الإعلام لغايات التطوير والبناء والنقد الإيجابي
- 7- مساعدة الطلبة على تطوير وسائل الإعلام الإلكتروني في الأردن والوطن العربي

مصفوفة التوافق لمخرجات التعلم					
مخرج التعلم 5 CLO5	مخرج التعلم 4 CLO4	مخرج التعلم 3 CLO3	مخرج التعلم 2 CLO2	مخرج التعلم 1 CLO1	مخرجات البرنامج
				أ (1)	مخرج 1 - PLO1
	د (1)				مخرج 2 - PLO2
		ج (2)			مخرج 3 - PLO3
			ب (1)		مخرج 4 - PLO4
	د (3)				مخرج 5 - PLO5
			ب (2)		مخرج 6 - PLO6
	د (3)				مخرج 7 - PLO7
	د (2)				مخرج 8 - PLO8



جامعة كل العرب

محتويات المادة والجدول الزمني:

الأسبوع	اليوم والتاريخ	موضوع المحاضرة	طريقة التدريس	المخرج التعليمي CLO	مخرج البرنامج PLO
الأول	الاحد 2022/3/6	اهمية الرأي العام	وجاهي	أ. (1) + ب(1)	1
	الثلاثاء 2022/3/8	اهمية الرأي العام	وجاهي	أ. (1)	1
	الخميس 2022/3/10	مصطلحات اعلامية	وجاهي	أ. (1)	1
الثاني	الاحد 2022/3/13	الرأي العام في العصور القديمة	وجاهي	أ. (1)، (5)	3.8
	الثلاثاء 2022/3/15	الرأي العام في العصور الحديثة	وجاهي	أ. (1)، (5)	3.8
	الخميس 2022/3/17	تعريف الرأي العام	Edu-Gate	أ. (1)، (5)	3.8
الثالث	الاحد 2022/3/20	الفرق بين الرأي الشخصي والرأي الخاص	وجاهي	ج. (3+2)	2
	الثلاثاء 2022/3/22	نظريات الرأي العام	وجاهي	ج. (3+2)	2
	الخميس 2022/3/24	المدرسة الالمانية	Edu-Gate	ج. (3+2)	2
الرابع	الاحد 2022/3/27	المدرسة الايطالية	وجاهي	أ. (3) + ب(3)	1.8
	الثلاثاء 2022/3/29	المدرسة الامريكية	وجاهي	أ. (3+2)	1.8
	الخميس 2022/3/31	المدرسة الفرنسية	Edu-Gate	أ. (3+2)	1.8
الخامس	الاحد 2022/4/3	الرأي العام وتقسيماته	وجاهي	أ. (3+2)	1.8
	الثلاثاء 2022/4/5	الرأي العام وتقسيماته	وجاهي	أ. (3+2)	8.1
	الخميس 2022/4/7	الرأي العام وتقسيماته	Edu-Gate	أ. (3+2)	8.1
السادس	الاحد 2022/4/10	الرأي العام حسب الانتشار الجغرافي	وجاهي	أ. (4)	8.1
	الثلاثاء 2022/4/12	الرأي العام حسب الجمهور	وجاهي	أ. (4)	8.1
	الخميس 2022/4/14	الرأي العام حسب درجة ظهوره	Edu-Gate	أ. (4)	8.1
السابع	الاحد 2022/4/17	خصائص الرأي العام	وجاهي	ج. (2)	8.1
	الثلاثاء 2022/4/19	وظائف الرأي العام	وجاهي	أ. (4+3)	8.1
	الخميس 2022/4/21	تكوين الرأي العام	Edu-Gate	أ. (4+3)	8.1
الثامن	امتحان منتصف الفصل				
التاسع	الاحد 2022/4/24	تكوين الرأي العام	وجاهي	أ. (4+3)	1.8
	الثلاثاء 2022/4/26	تكوين الرأي العام	وجاهي	أ. (4+3)	1.8
	الخميس 2022/4/28	العوامل المؤثر في الرأي العام	Edu-Gate	أ. (4+3)	1.8
العاشر	الاحد 2022/5/1	العوامل المؤثر في الرأي العام	وجاهي	أ. (5)، د. (2)	1.8
	الثلاثاء 2022/5/3	العوامل المؤثر في الرأي العام	وجاهي	أ. (5)، د. (2)	1.8
	الخميس 2022/5/5	علاقة الرأي العام بالاعلام	Edu-Gate	أ. (5)، د. (2)	1.8



جامعة كل العرب

المرحلة	الوقت	الموضوع	الاسم	التاريخ	المستوى
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	علاقة الرأي العام بالاعلام	2022/5/8	الحادي عشر
				2022/5/10	
				2022/5/12	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	الدعاية	2022/5/15	الثاني عشر
				2022/5/17	
				2022/5/19	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	انواع الدعاية	2022/5/22	الثالث عشر
				2022/5/24	
				2022/5/26	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	الطرق الناجحة للدعاية	2022/5/29	الرابع عشر
				2022/5/31	
				2022/6/2	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	الفرق بين الدعاية والرأي العام	2022/6/5	الخامس عشر
				2022/6/7	
				2022/6/9	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	استخدامات الدعاية	2022/6/12	السادس عشر
				2022/6/14	
				2022/6/16	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	العوامل المؤثر في الرأي العام والدعاية	2022/6/18	السادس عشر
				2022/6/20	
				2022/6/22	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	العوامل المؤثر في الرأي العام والدعاية	2022/6/24	السادس عشر
				2022/6/26	
				2022/6/28	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	صناعة الرأي العام	2022/6/30	السادس عشر
				2022/7/2	
				2022/7/4	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	المشاركة السياسية والرأي العام	2022/7/6	السادس عشر
				2022/7/8	
				2022/7/10	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	صناعة الدعاية	2022/7/12	السادس عشر
				2022/7/14	
				2022/7/16	
1.8	أ(5)، ج(3)	وجاهي	صناعة الدعاية	2022/7/18	السادس عشر
				2022/7/20	
				2022/7/22	
الامتحان النهائي					السادس عشر

طرق التقييم

طرق التقييم	الوزن - العلامة	التاريخ
امتحان منتصف الفصل	30%	
واجبات	20%	
مناقشات صفية	10%	
مشروع		
دراسة حالة		
عروض تقديمية		
عمل جماعي		
تقارير		
الامتحان النهائي	50%	تقرره الجامعة



**ASU**  
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة  
APPLIED SCIENCE PRIVATE UNIVERSITY

AMMAN - JORDAN



المستوى الذهبي

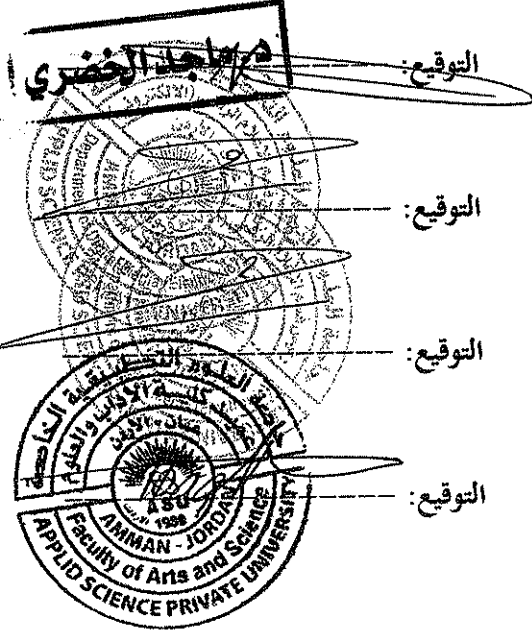
جامعة كل العرب

المراجع الرئيسي

1- الدعاية والرأي العام للدكتور كمال خورشيد ، دار المسيرة 2022، ط 4

المراجع الأخرى

الرأي العام وصنع القرار السياسي للدكتور ماجد الخضري ، دار اسامة ، 2014، ط 1



اسم منسق المادة: د. ماجد الخضري

مقرر لجنة الخطة الدراسية: د. محمد القرعان .

رئيس القسم: د. محمد القرعان

عميد الكلية: د. هديل الساعد.

نسخة إلى:

- رئيس القسم.
- مقرر لجنة الخطة الدراسية في القسم.
- ملف المادة