



الخطة الدراسية  
الكلية: الآداب والعلوم  
القسم الأكاديمي: الاعلام الرقمي " الإلكتروني "  
العام الأكاديمي 2021 / 2022 الفصل الدراسي: الثاني

المادة:	الحملة الإعلامية الإلكترونية
رقم المادة:	0730303
المتطلب السابق:	1730302
متزامن:	-
منسق المادة:	الدكتور ماجد الخضري
طريقة التدريس:	2 ساعة وجاهي 1 ساعة عن بعد غير متزامن باستخدام Edu-Gate

عضو هيئة التدريس	رقم المكتب	هاتف المكتب	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. ماجد الخضري	9148	1631	احد / ثلاثاء خميس (11-12) بموعد (2-12) الاثنين والاربعاء (11-12:30) بموعد (11-12)	magedk@hotmail.com

وصف المادة:

يدرس الطلبة من خلال هذا المساق الحملة الإعلامية والاعلانية والقائم بالاتصال في هذه الحملات ومضمون الحملات الإعلامية وكيفية صناعة المحتوى الاعلامي من خلال تعلم فنون العلم الصحفي سواء أكان ذلك عن طريق التدريب على كتابة الخبر او التقرير او القصة الاخبارية او التحقيق او المقابلات والتدرب على القيام بحملات اعلامية .



جامعة كل العرب

مخرجات التعلم المستهدفة / المتوقعة - CLOs:

استكمال دراسة هذا المساق بنجاح يجب أن يؤدي إلى أن يكون الطالب قادراً على:

- أ- المعرفة والفهم
- ب- تمكن الطالب من الكتابة الاحترافية لوسائل الاعلام والقيام بحملات اعلامية
- ت- تمكن الطالب من المعارف الخاصة بعلم الحملات الاعلامية " من حيث التعريف والأهمية الخاصة للعمل الصحفي.
- ث- تمكن الطالب من التعامل مع الأحداث المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية والدينية والفنية وصياغتها كأخبار وحملات
- ج- تمكن الطالب من المعارف و المهارات الخاصة بتنظيم الحملات الاعلامية وفق الطرق المختلفة
- ح- تمكن الطالب من المعارف والمهارات الخاصة بالحملات الاعلامية المختلفة مع مراعاة المصادر المعتمدة في التغطية الصحفية

ب - مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار :

- 1- ان يجيد الطالب القيام بحملات اعلامية مختلفة
- 2- أن يتبع الطالب أسلوب التفكير الناقد في تكوين الحملات
- 3- أن يطبق الطالب ما تعلمه من خلال التغطيات الصحفية في وسائل الاعلام المختلفة

ج- المهارات الخاصة بالمساق:

- 1- التعرف على اساليب كتابة الحملات الاعلامية واعدادها
- 2- ممارسة كتابة الحملات الاعلامية
- 3- التعرف على اساليب الكتابة الصحفية للحملات الصحفية

د- المهارات المكتسبة:

- 1- كتابة الاخبار والتقارير والمقابلات
- 2- العمل في المؤسسات الصحفية الالكترونية والقيام بحملات اعلامية
- 3- استخدام الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية (الصور ، الفيديو )



مخرجات البرنامج الأكاديمي – PLOs:

- 1- تقديم برنامج بكالوريوس في تخصص الإعلام الرقمي وفق المعايير العالمية المعتمدة
- 2- تخرج كوادر إعلامية مؤهلة في تخصص الإعلام الرقمي قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل في هذا المجال الذي أصبح من المجالات الواعدة
- 3- توفير بيئة تعليمية متكاملة تؤكد على جودة مخرجات التعليم والتعلم.
- 4- تعزيز مستوى التفاعل والتعاون بين جامعة العلوم التطبيقية والمجتمع المحلي والعربي الذي يحتاج إلى خريجين بمستوى متميز في مجال الإعلام الإلكتروني
- 5- إعداد الطلاب مهنيًا وفنيًا لتصميم وتنفيذ وتخطيط جميع العمليات الإعلامية المتصلة بتخصص الإعلام الرقمي.
- 6- مشاركة الطلبة في تطوير وتأهيل مجتمعاتهم من خلال نشر الأفكار الإيجابية واستخدام الإعلام لغايات التطوير والبناء والنقد الإيجابي
- 7- مساعدة الطلبة على تطوير وسائل الإعلام الإلكتروني في الأردن والوطن العربي.

مصفوفة التوافق لمخرجات التعلم					
مخرج التعلم 5 CLO5	مخرج التعلم 4 CLO4	مخرج التعلم 3 CLO3	مخرج التعلم 2 CLO2	مخرج التعلم 1 CLO1	مخرجات البرنامج
				أ (1)	مخرج 1 - PLO1
	د (1)				مخرج 2 - PLO2
		ج (2)			مخرج 3 - PLO3
			ب (1)		مخرج 4 - PLO4
	د (3)				مخرج 5 - PLO5
			ب (2)		مخرج 6 - PLO6
	د (3)				مخرج 7 - PLO7
	د (2)				مخرج 8 - PLO8

محتويات المادة والجدول الزمني:



جامعة كل العرب

مخرج البرنامج PLO	المخرج التعليمي CLO	طريقة التدريس	موضوع المحاضرة	اليوم والتاريخ	الأسبوع
1	أ. (1) + ب (1)	وجاهي	تعريف بالمادة وخطتها	اثنين 2022 / 3 / 7	الأول
1	أ. (1)	وجاهي	تعريف بالمصطلحات الاعلامية	اربعاء 2022 / 3 / 9	
1	أ. (1)	وجاهي	الفرق بين الاعلان والاعلام	اثنين 2022 / 3 / 14	الثاني
3.8	أ. (1)، (5)	وجاهي	الفرق بين الاتصال والاعلام	اربعاء 2022 / 3 / 16	
3.8	أ. (1)، (5)	Edu-Gate	الدعاية واستخداماتها في الحملات الاعلانية والاعلامية	اثنين 2022 / 3 / 21	الثالث
3.8	أ. (1)، (5)	وجاهي	الدعاية واستخداماتها في الحملات الاعلانية والاعلامية	اربعاء 2022 / 3 / 23	
2	ج. (3+2)	وجاهي	مكونات الحملات الاعلامية	اثنين 2022 / 3 / 28	الرابع
2	ج. (3+2)	Edu-Gate	مكونات الحملات الاعلامية	اربعاء 2022 / 3 / 30	
2	ج. (3+2)	وجاهي	مكونات الحملات الاعلامية	اثنين 2022 / 4 / 4	الخامس
1.8	أ. (3) + ب (3)	وجاهي	الكتابة الاحترافية	اربعاء 2022 / 4 / 6	
1.8	أ (3+2)	Edu-Gate	كتابة الاخبار	اثنين 2022 / 4 / 11	السادس
1.8	أ (3+2)	وجاهي	كتابة التقارير	اربعاء 2022 / 4 / 13	
1.8	أ (3+2)	وجاهي	صناعة الاعلان	اثنين 2022 / 4 / 18	السابع
8.1	أ (3+2)	Edu-Gate	صناعة الاعلان	اربعاء 2022 / 4 / 20	
امتحان منتصف الفصل					
8.1	أ (4)	وجاهي	مكونات الاعلانات	اثنين 2022 / 4 / 25	التاسع
8.1	أ (4)	وجاهي	مواصفات الاعلان الناجح	اربعاء 2022 / 5 / 2	
8.1	أ (4)	Edu-Gate	المادة الاعلانية	اثنين 2022 / 5 / 4	العاشر
8.1	ج (2)	وجاهي	المادة الاعلانية	اربعاء 2022 / 5 / 9	
8.1	أ (4+3)	وجاهي	ادارة النشاط الاعلاني	اثنين 2022 / 5 / 11	الحادي عشر
8.1	أ (4+3)	Edu-Gate	ادارة النشاط الاعلاني	اربعاء 2022 / 5 / 16	
8.1	أ (4+3)	وجاهي	التخطيط للحملات	اثنين 2022 / 5 / 18	الثاني عشر
1.8	أ (4+3)	وجاهي	التخطيط للحملات	اربعاء 2022 / 5 / 23	
1.8	أ (4+3)	Edu-Gate	تطبيق عملي	اثنين 2022 / 5 / 25	الثالث عشر
1.8	أ (4+3)	وجاهي	تطبيق عملي	اربعاء 2022 / 5 / 30	
1.8	أ (5)، د (2)	وجاهي	تطبيق عملي	اثنين 2022 / 6 / 1	الرابع عشر
1.8	أ (5)، د (2)	Edu-Gate	تطبيق عملي	اربعاء 2022 / 6 / 6	
1.8	أ (5)، د (2)	Edu-Gate	تطبيق عملي	اثنين 2022 / 6 / 13	الخامس عشر
1.8	أ (5)، ج (3)	Edu-Gate	تطبيق عملي	اربعاء 2022 / 6 / 15	
الامتحان النهائي					
					السادس عشر



**ASU**  
جامعة العلوم التطبيقية الخاصة  
APPLIED SCIENCE PRIVATE UNIVERSITY



AMMAN - JORDAN

المستوى الذهبي

جامعة كل العرب

طرق التقييم

طرق التقييم	الوزن - العلامة	التاريخ
امتحان منتصف الفصل	30%	
واجبات	20%	
مناقشات صفية	10%	
مشروع		
دراسة حالة		
عروض تقديمية		
عمل جماعي		
تقارير		
الامتحان النهائي	40%	تقرره الجامعة

الكتب المقررة:

المراجع الرئيسي

1- كتاب تخطيط وادارة النشاط والحملات الاعلامية للدكتور حجازي سعيد ابو غانم ، دار اسامة للنشر ، 2017

المراجع الاخرى :

مدخل في علم الاتصال للدكتور ماجد الخضري ، دار الشروق ، 2015

د. ماجد الخضري

التوقيع:

اسم منسق المادة: الدكتور ماجد الخضري

التوقيع:

مقرر لجنة الخطة الدراسية: الدكتور محمد القرعان

التوقيع:

رئيس القسم: الدكتور محمد القرعان

التوقيع:

عميد الكلية: الدكتور هديل ساعد

نسخة إلى:

- رئيس القسم.
- مقرر لجنة الخطة الدراسية في القسم.
- ملف المادة