

جدول رقم (3): وصف المواد المقترحة لبرنامج الماجستير في تخصص (إدارة الأعمال الرقمية)

المساق	الوصف
مناهج البحث العلمي	تتناول هذه المادة المفاهيم المتعلقة بطرق وأساليب البحث العلمي ، و أنواع البحث الكمي و النوعي بالإضافة إلى المهارات الضرورية لتخطيط البحث ، طرق جمع المعلومات ، طرق تحليل المعلومات وأخلاقيات البحث العلمي والتي ستمكن الطالب من القدرة على عمل بحث علمي وفقا للأصول والمعايير العالمية.
إدارة الابتكار وتطوير خطة الأعمال	تهدف هذه المادة الى التعرف على مفهوم الابتكار الذي يهدف الى الخروج بأفكار وتقنيات جديدة تزيد من الإنتاجية للمؤسسات المختلفة ضمن بيئة اعمال رقمية ، كما تهدف الى تزويد الطلاب بالتعرف على دور ادارة الابتكار لتعزيز وتطوير خطة الاعمال.
نماذج الأعمال وإدارة المشاريع	تتناول هذه المادة سبب تحول نماذج الأعمال الرقمية إلى أكثر الشركات تنافسية بسبب قابليتها للتوسع وكفاءتها ونموها المتسارع في الصناعات المختلفة، كما تهدف المادة الى تعزيز قدرات الطلاب على استخدام المعرفة والمهارات الخاصة لإدارة المشاريع في الصناعات المختلفة وفي تطبيق القدرات التنظيمية المطلوبة للنجاح في الاقتصاد الرقمي اليوم.
الجاهزية الرقمية وإدارة التحول والتغيير	تهدف هذه المادة الى تعريف الطلاب بأهم الأدوات العملية والممارسات والعمليات والتقنيات المستخدمة لنشر مشاريع التحول الرقمي الناجحة. كما تهدف هذه المادة الى تعريف الطلاب بالعوامل الداخلية والخارجية لإدارة التحول و التغيير التي يمكنها إنشاء وتهيئة الجاهزية الرقمية في المنظمات.
ذكاء وتحليل الأعمال	تهدف هذه المادة الى تزويد الطلاب بفهم أساسي لأساليب ذكاء الأعمال ونماذج الأعمال الجديدة القائمة على البيانات. كما ستعزز قدرة الطلاب على استخدام المعرفة والمهارات الخاصة بالبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في تنفيذ إستراتيجية ذكاء الأعمال في النظام البيئي للأعمال سريع التغيير الذي تحركه البيانات.
إدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية الرقمية	تهدف هذه المادة الى تعريف الطلاب بالعمليات وإدارة سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية الرقمية لتحقيق النجاح المهني في المؤسسات الصناعية والخدمية من خلال تزويدهم بالمعرفة والمهارات المطلوبة الخاصة بعمليات ادارة سلسلة التوريد. بالإضافة الى التعرف على اهم المهارات الرقمية الخاصة لتطوير الخدمات اللوجستية في بيئة الأعمال التكنولوجية.
ادارة المعرفة المتقدمة	تساعد ادارة المعرفة في فهم معنى المعرفة، ادارة المعرفة من خلال توضيح: عمليات ادارة المعرفة الرئيسية، انظمة ادارة المعرفة الاربعة (اكتشاف، تجميع، مشاركة، وتطبيق) ، مكونات نظم ادارة المعرفة من التكنولوجيا والاليات الهيكلية والاجتماعية، واخيرا البنية التحتية المعرفية.
السلوك التنظيمي	تهدف المادة إلى التعرف على السلوك الإنساني في المنظمات المختلفة والوقوف على إيجابيات وسلبيات هذا السلوك على المنظمات، وتأثير المنظمات على الأنواع المختلفة من العاملين وسلوكياتهم. ثم التعرف على الجوانب السلوكية المرتبطة بالعمل الإداري والمبادئ الأساسية له، والأنشطة المتفرعة منه، كذلك دراسة التطور التاريخي لعلم السلوك التنظيمي والنظريات المتعددة التي اهتمت بمحاوره وجوانبه الرئيسية، كذلك العلوم المرتبطة بالسلوك التنظيمي في بيئة رقمية

التسويق الإلكتروني	تهدف هذه المادة الى تزويد الطلاب بمعرفة متعمقة بممارسات التسويق التقليدية والرقمية وطرق الدخول بشكل استراتيجي إلى السوق المستهدفة ، مع إنشاء ميزة تنافسية والحفاظ عليها لاحقاً والتي يمكن أن تضمن نجاح الأعمال.
إدارة الموارد البشرية والرقمنة	تهدف هذه المادة الى توضيح مفاهيمي لإدارة الموارد البشرية والمفاهيم ذات الصلة لرقمنة إدارة الموارد البشرية ، التحول الرقمي لإدارة الموارد البشرية ، والمعوقات الرقمية لإدارة الموارد البشرية. إضافة إلى الأدبيات العامة حول المنظمات الرقمية المتعلقة بتطوير مصطلحات وتصنيف إدارة الموارد البشرية الرقمية.
الإدارة الاستراتيجية واتخاذ القرار	تهدف هذه المادة الى تطوير فهم جيد لأدوات الإدارة الإستراتيجية وكيفية اتخاذ قرارات الأعمال الاستراتيجية من خلال تشخيص المشكلات وتطوير الحلول باستخدام نماذج تحليلات الأعمال المناسبة، إضافة الى تطوير مهارات الطلاب لإعداد وانتقاء الاستراتيجيات التي تساعد الشركات على النجاح لدخول السوق العالمية في بيئة رقمية، كما تهدف الى تعزيز قدرة الطلاب على استخدام المعرفة ومهارات الإدارة الإستراتيجية لإيجاد الحلول التي تتطلب اتخاذ قرارات عقلانية لمواجهة تحديات الاقتصاد العالمي.
موضوعات معاصرة في الأعمال الرقمية	تهدف هذه المادة الى التعرف على مجموعة من القضايا المعاصرة والمرتبطة بالأعمال الرقمية والدور الحاسم الذي تلعبه في بيئة الأعمال العالمية الحديثة كإدارة المعلومات، الإدارة الرقمية والتحالفات الإستراتيجية، الإدارة الرقمية والأعمال الالكترونية.
المحاسبة الادارية المتقدمة	يسعى هذا المساق إلى تزويد الطلبة بأساسيات المحاسبة الإدارية. ويغطي المساق مجموعة من المواضيع هي: تحليل التكلفة والحجم والربح، والموازنة الشاملة، وأنظمة التكاليف المتغيرة والإجمالية. كما يسعى إلى رفد الطلبة بالمعلومات اللازمة لعملية إتخاذ القرار من خلال التحليل التفاضلي، وقياس الأداء، وبطاقة الأداء المتوازن، وإعداد الموازنة الرأسمالية.
إدارة مالية متقدمة	يتناول هذا المساق الأسس المالية النظرية من خلال تحليل الوضع المالي للشركات ومصادر تكلفة رأس المال، وتقييم قرارات الاستثمار الرأس مالي طويل الأجل في ظل حالة عدم التأكد. كما يتناول موضوع هيكل التمويل الأمثل للشركات من حيث قرار التمويل طويل الأجل ومصادر التمويل طويلة الأجل وحساب تكلفة رأس المال. كما يتضمن مواضيع متقدمة في الإدارة المالية للشركات مثل سياسة توزيع الأرباح، إعادة الهيكلة، ومشكلة الوكالة.