

دوافع وأساليب إدارة الأرباح في الشركات الأردنية : دراسة استكشافية

إعداد الطالب

أحمد واصف محمد دببس

إشراف الدكتور

محمد إبراهيم إدريس

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد أي الدوافع التي تحفز الإدارات التنفيذية للشركات الأردنية على إدارة الأرباح وذلك بزيادة أو تخفيض الأرباح وتحديد أي الأساليب المحاسبية المستخدمة في إدارة الأرباح وذلك بزيادة أو تخفيض الأرباح في الشركات الأردنية، إضافة إلى بيان الارتباط بين دوافع الإدارات التنفيذية والأساليب المستخدمة لإدارة أرباح الشركات الأردنية. وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لاختبار فرضيات الدراسة ، كما تمّ استخدام الاستبانة كأداة للدراسة، من خلال توزيعها على عينة مؤلفة من أربعة وسبعين مدققاً خارجياً من ذوي الخبرة الواسعة والحاصلين على المؤهلات المهنية والذين يشغلون الوظائف الإدارية المختلفة لدى أكبر أربع شركات محاسبة وخدمات مهنية في العالم. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج من أبرزها أنّ الدوافع المحفزة للإدارات التنفيذية في الشركات الأردنية لإدارة الأرباح مجتمعة تهدف لزيادة الأرباح، كما أن الأساليب المحاسبية المستخدمة من قبل الإدارات مجتمعة تستخدم لتخفيض الأرباح. كما بينت النتائج وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين غالبية الدوافع والأساليب المستخدمة لإدارة الأرباح في الشركات الأردنية. وتلخصت التوصيات التي خرجت بها الدراسة بأهمية رفع مستوى ثقافة الأطراف ذوي العلاقة من قبل الجهات الرقابية خاصة لزيادة القدرة على مواجهة الممارسات الإنتهازية لإدارة الأرباح وضبط الأساليب المحاسبية التي تستخدم لتحقيق تلك الدوافع الإنتهازية، وذلك لرفع مستوى ثقة مستخدمي القوائم المالية كافة.

الكلمات المفتاحية: إدارة الأرباح، دوافع إدارة الأرباح، أساليب إدارة الأرباح، الشركات الأردنية