

جامعة كل العرب

كلية الأعمال

الخطة الدراسية (2022/2023) لتخصص التسويق – مسار اللغة العربية
متطلبات التخرج 132 ساعة

رابعاً: متطلبات التخصص (87 ساعة معتمدة			
أ- متطلبات التخصص الإلزامية (81 ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
402110	أساليب البحث العلمي	3	-
402217	بحوث العمليات E	3	1401124
402312	إدارة المواد	3	402101
402322	إدارة الموارد البشرية	3	402101
404102	مبادئ الإحصاء (طلبة الأعمال E)	3	-
404103	رياضيات عامة (طلبة الأعمال E)	3	-
407202	سلوك المستهلك	3	407101
407209	الاتصالات التسويقية	3	407101
407210	تسويق الخدمات	3	407101
407222	إدارة المبيعات	3	402101+407101
407305	تخطيط وتطوير المنتجات	3	407101
407313	تسويق الخدمات المالية	3	407210
407322	إدارة التسويق	3	407101
407330	التسويق الصناعي	3	407101
407347	نظم المعلومات التسويقية	3	407101
407398	التدريب الميداني	3	اجتياز 90 ساعة
407404	قنوات التوزيع	3	407101
407406	سياسات التسعير	3	407101
407437	إدارة علاقات الزبائن	3	407322
407443	استراتيجيات التسويق	3	407322
407444	بحوث التسويق	3	407101+402110
407449	التسويق الإلكتروني E	3	407101
407450	قضايا معاصرة في التسويق E	3	1401124+407443
407452	التسويق الدولي	3	407101
407498	البحث التطبيقي	3	اجتياز 99 ساعة
408100	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية	3	-
601121	مبادئ القانون التجاري	3	-

أولاً: متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة			
أ- متطلبات الجامعة الإلزامية (18 ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
100103	العلوم العسكرية*	3	-
1401116	الثقافة الإسلامية	3	-
1401123	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة العربية 1)**	3	1401099
1401124	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة الإنجليزية 1)**	3	1401098
1401146	الريادة والابتكار	1	-
1401147	القيادة والمسؤولية المجتمعية	1	متزامن
1401148	المهارات الحياتية	1	-
1401150	التربية الوطنية*	3	-

ب- متطلبات الجامعة الاختيارية (6 ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:			
501114	القضية الفلسطينية والتاريخ العربي المعاصر	3	-
1211110	ثقافة فنية	3	-
1401118	الاخلاق في الاسلام	3	-
1401126	حقوق الانسان	3	-
1401127	التنمية البيئية	3	-
1401130	الرياضة والصحة	3	-
1401131	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-
1401151	أخلاقيات الحياة الجامعية	3	-
1401221	لغات اجنبية	3	-
1401223	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة العربية 2)	3	1401123
1401224	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة الانجليزية 2)	3	1401124
1501127	الطاقة الخضراء في حياتنا	3	-
1501128	تكنولوجيا الاتصال والتواصل	3	-
1501154	الثقافة الصحية	3	-
1501163	مدخل الى المستقبل	3	-
1501164	الثقافة الرقمية	3	-

ب- متطلبات التخصص الاختيارية (6 ساعات معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:			
402211	العلاقات العامة	3	402101
402410	الاتصالات الإدارية E	3	1401124+402101
402445	إدارة الجودة الشاملة	3	402101
407224	البيع الشخصي	3	407101+402101
407314	تسويق الخدمات الصحية	3	407210
407333	التسويق الزراعي	3	407101
407334	التسويق الدوائي	3	407101
407335	إدارة التجزئة	3	407101
407407	تطبيقات عملية في الإعلان	3	407209
407413	التسويق الاجتماعي	3	407210
407419	التسويق السياحي	3	407210
407436	إدارة العلامات التجارية	3	601121+ 407101
407438	التسويق الأخضر	3	407101
407440	دراسة حالات تسويقية	3	-
408221	إدارة المكاتب المؤتمنة وتطبيقاتها	3	408103+402101

طريقة التدريس (ط.ت):
 ! = إلكتروني
 م = مدمج
 و = وجاهي

ثانياً: المواد الحرة (3 ساعات معتمدة			
!		3	

ثالثاً: متطلبات الكلية (18 ساعة معتمدة			
302101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-
402101	مبادئ الإدارة (1)	3	-
405201	الإدارة المالية	3	-
405103	مدخل إلى العلوم الاقتصادية	3	-
407101	مبادئ التسويق	3	-
408103	مهارات الحاسوب	3	1501099

* يجوز للطالب غير الأردني أن يدرس مادتين أخريين من المواد المطروحة في الجامعة بدلا من مادتي العلوم العسكرية والتربية الوطنية.
 ** يخضع جميع الطلبة لامتحانات مستوي في اللغة العربية واللغة الانجليزية ومهارات الحاسوب، وكل من يخفق في النجاح في أي من هذه الامتحانات عليه التسجيل في مساق استدراكي (099) خارج خطته الدراسية في الموضوع الذي اخفق فيه.