



الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير في التسويق 2024/2023

(مسار رسالة)

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق (33 ساعة معتمدة)

أ. مواد إجبارية (18 ساعة معتمدة)

| المادة المقررة | الساعات المعتمدة | رمز للمادة | طريقة التدريس |
|---------------------|------------------|------------|---------------|
| سلوك المستهلك | 3 | 7047202 | وجاهي |
| تسويق الخدمات | 3 | 7047210 | مدمج |
| إدارة التسويق | 3 | 7047322 | مدمج |
| إستراتيجيات التسويق | 3 | 7047443 | وجاهي |
| مناهج البحث العلمي | 3 | 7043020 | إلكتروني |
| التسويق الدولي | 3 | 7047452 | إلكتروني |

ب. مواد إختيارية (6 ساعات معتمدة)

| المادة المقررة | الساعات المعتمدة | رمز للمادة | طريقة التدريس |
|---------------------------|------------------|------------|---------------|
| أسواق و مؤسسات مالية | 3 | 7045014 | مدمج |
| الحاسبة الإدارية المتقدمة | 3 | 7030022 | مدمج |
| بحوث التسويق | 3 | 7047444 | مدمج |
| الإتصالات التسويقية | 3 | 7047209 | مدمج |
| إدارة التوزيع | 3 | 7047404 | وجاهي |
| إدارة علاقات الزبائن | 3 | 7047437 | مدمج |
| التسويق الإلكتروني | 3 | 7047449 | مدمج |
| قضايا معاصرة في التسويق | 3 | 7047450 | مدمج |

ج- تقديم بحث أصيل (رسالة) (9) ساعات (6 ساعات مدمج - 3 ساعات وجاهي)