

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير في التسويق 2024/2023 (مسار الامتحان الشامل)

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التسويق (33 ساعة معتمدة)
 أ. مواد إجبارية (24 ساعة معتمدة)

المادة المقررة	الساعات المعتمدة	رمز للمادة	طريقة التدريس
سلوك المستهلك	3	7047202	وجاهي
الإتصالات التسويقية	3	7047209	مدمج
تسويق الخدمات	3	7047210	مدمج
إدارة التوزيع	3	7047404	مدمج
إدارة التسويق	3	7047322	وجاهي
إستراتيجيات التسويق	3	7047443	وجاهي
مناهج البحث العلمي	3	7043020	إلكتروني
التسويق الدولي	3	7047452	إلكتروني

ب. مواد اختيارية (9 ساعات معتمدة)

المادة المقررة	الساعات المعتمدة	رمز للمادة	طريقة التدريس
أسواق و مؤسسات مالية	3	7045014	مدمج
المحاسبة الإدارية المتقدمة	3	7030022	مدمج
بحوث التسويق	3	7047444	مدمج
إدارة علاقات الزبائن	3	7047437	مدمج
التسويق الإلكتروني	3	7047449	مدمج
قضايا معاصرة في التسويق	3	7047450	مدمج

ج- الإمتحان الشامل.

