



الخطة الإستراتيجية لتخصص التسويق/ مسار اللغة العربية
متطلبات التخرج (132 ساعة معتمدة)
يعمل بهذه الخطة اعتباراً من الفصل الأول للعام الدراسي 2022/2021

السنة الأولى: الفصل الدراسي الثاني (15) ساعة معتمدة				السنة الأولى: الفصل الدراسي الأول (15) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س	رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س
1401124	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة الإنجليزية 1)	3	1401098	100103	العلوم العسكرية	3	-
404102	مبادئ الإحصاء (طلبة الأعمال E)	3	-	1401123	مهارات الاتصال و التواصل (اللغة العربية 1)	3	1401099
302101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	402101	مبادئ الإدارة (1)	3	-
408100	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية	3	-	405103	مدخل إلى العلوم الاقتصادية	3	-
404103	رياضيات عامة (طلبة الأعمال E)	3	-	407101	مبادئ التسويق	3	-

✳ اجتياز الطالب لهذا المستوى يكسبه مهارة المشاركة في النقاش الجماعي وتبادل الآراء ويؤهله للتعرف على المفاهيم الأساسية الحديثة في التسويق.

السنة الثانية: الفصل الدراسي الثاني (18) ساعة معتمدة				السنة الثانية: الفصل الدراسي الأول (18) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س	رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س
601121	مبادئ القانون التجاري	3	-	407202	سلوك المستهلك	3	407101
407222	إدارة المبيعات	3	402101+407101	407209	الاتصالات التسويقية	3	407101
407210	تسويق الخدمات	3	407101	1401150	التربية الوطنية	3	-
402217	بحوث العمليات E	3	1401124	408103	مهارات الحاسوب	3	1501099
1401116	الثقافة الإسلامية	3	-	405201	الإدارة المالية	3	-
	مادة اختيارية من متطلبات الجامعة	3		1401146	الريادة والابتكار	1	متزامن
				1401147	القيادة والمسؤولية المجتمعية	1	
				1401148	المهارات الحياتية	1	

✳ اجتياز الطالب لهذا المستوى يكسبه مهارة التحليل ويؤهله إلى استخدام المعلومات التسويقية لأغراض التطبيق.

السنة الثالثة: الفصل الدراسي الثاني (18) ساعة معتمدة				السنة الثالثة: الفصل الدراسي الأول (18) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س	رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س
407330	التسويق الصناعي	3	407101	402312	إدارة المواد	3	402101
402322	إدارة الموارد البشرية	3	402101	407305	تخطيط وتطوير المنتجات	3	407101
402110	أساليب البحث العلمي	3	-	407322	إدارة التسويق	3	407101
407313	تسويق الخدمات المالية	3	407210	407347	نظم المعلومات التسويقية	3	407101
407404	قنوات التوزيع	3	407101		مادة حرة من مواد الجامعة	3	-
407398	التدريب الميداني (الفصل الصيفي)	3	اجتياز 90 ساعة		مادة اختيارية من متطلبات الجامعة	3	-

✳ اجتياز الطالب لهذا المستوى يكسبه مهارة التعامل مع الحالات العملية ويؤهله إلى التدريب الميداني.

السنة الرابعة: الفصل الدراسي الثاني (15) ساعة معتمدة				السنة الرابعة: الفصل الدراسي الأول (15) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س	رقم المادة	اسم المادة	ع.س	م.س
407449	التسويق الإلكتروني E	3	407101	407406	سياسات التسعير	3	407101
407450	قضايا معاصرة في التسويق E	3	1401124+407443	407437	إدارة علاقات الزبائن	3	407322
407452	التسويق الدولي	3	407101	407443	استراتيجيات التسويق	3	407322
407498	البحث التطبيقي	3	اجتياز 99 ساعة	407444	بحوث التسويق	3	407101+402110
	متطلب تخصص اختياري	3			متطلب تخصص اختياري	3	

✳ اجتياز الطالب لهذا المستوى يكسبه مهارة إعداد التقارير والبحوث المتخصصة في مجال التسويق واتخاذ القرارات التسويقية ويؤهله إلى اكتساب قدرات تحليلية واستنتاجية.