



جامعة كل العرب

الخطة الإستراتيجية لتخصص بكالوريوس التسويق الرقمي 2022/2021 (132) ساعة معتمدة

السنة الأولى							
الفصل الدراسي الثاني (15) ساعة معتمدة				الفصل الدراسي الأول (15) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س	رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
100103	علوم عسكرية	3	-	410101	مقدمة في التسويق الرقمي	3	410101
1401123	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية 1)	3	1401099	1401124	مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الإنجليزية 1)	3	1401098
1401150	التربية الوطنية	3	-	1401143	مبادئ الإحصاء (طلبة الأعمال E)	3	-
403101	مبادئ الإدارة (1)	3	-	303101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-
410101	مبادئ التسويق	3	-	408103	مهارات الحاسوب	3	1501099
السنة الثانية							
الفصل الدراسي الأول (18) ساعة معتمدة				الفصل الدراسي الثاني (18) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س	رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
404101	مدخل إلى العلوم الاقتصادية E	3	-	1401116	الثقافة الإسلامية	3	-
410202	سلوك المستهلك	3	410101	410222	إدارة المبيعات	3	403101+410101
414223	مهارات وتكنولوجيا الاتصالات	3	-	414226	الاتصالات التسويقية الرقمية المتكاملة	3	414101+414223
410210	تسويق الخدمات	3	410101	404103	رياضيات عامة (طلبة الأعمال E)	3	-
408105	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية E	3	-	404201	الإدارة المالية	3	-
1401146	الريادة والابتكار	1	متزامن		مادة جامعة اختيارية	3	
1401147	القيادة والمسؤولية المجتمعية	1					
1401148	المهارات الحياتية	1					
السنة الثالثة							
الفصل الدراسي الأول (18) ساعة معتمدة				الفصل الدراسي الثاني (18) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س	رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
-	مادة حرة	3	-	-	مادة جامعة اختيارية	3	
408331	الأعمال الإلكترونية E	3	403101	403110	أساليب البحث العلمي	3	-
414310	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	3	414101+414223	601121	مبادئ القانون التجاري	3	-
410305	تخطيط وتطوير المنتجات	3	410101	410347	نظم المعلومات التسويقية	3	414101
410322	إدارة التسويق	3	410101	414406	سياسات التسعير عبر الإنترنت	3	414101
414320	أساسيات تطوير وتصميم المواقع الإلكترونية	3	408103	414398	التدريب الميداني في التسويق الرقمي (الفصل الصيفي)	3	90 ساعة معتمدة
السنة الرابعة							
الفصل الدراسي الأول (15) ساعة معتمدة				الفصل الدراسي الثاني (15) ساعة معتمدة			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س	رقم المادة	اسم المادة	س.م	م.س
414420	تسويق السياحة الإلكترونية	3	410210 + 414101	414443	استراتيجيات التسويق الرقمية	3	414101 + 410322
410437	إدارة علاقات الزبائن	3	410322	414450	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي والتكنولوجيا	3	414101
414404	قنوات التوزيع الإلكترونية	3	414101	410452	التسويق الدولي	3	410101
410444	بحوث التسويق	3	403110+410101	410498	البحث التطبيقي	3	99 ساعة معتمدة
	متطلبات التخصص - مادة اختيارية	3			متطلبات التخصص - مادة اختيارية	3	